

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under februari 2011

	Individer '000	Räckvidd i %
Affarsvarlden.se	N/A	N/A
Aftonbladet.se	3786	51,9
Allehanda.se	92	1,3
Aller Lifestyle	306	4,2
Aller Q	193	2,7
Aller Total	308	4,2
Alltommat.se	168	2,3
Alltomstockholm.se	265	3,6
Amelia.se	127	1,7
Barometern.se	57	0,8
Blogg.se	1658	22,7
Blt.se	107	1,5
Bonniertidskrifter familjepaketet	149	2,0
Bonniertidskrifter halsalivstilspaketet	152	2,1
Bonniertidskrifter inredningspaketet	81	1,1
Bonniertidskrifter kvinnopaketet	283	3,9
Bonniertidskrifter modeskonhetspaket	183	2,5
Borastidning.se	75	1,0
Brollopstorget.se	63	0,9
Bytbil.com	198	2,7
Corren.se	118	1,6
DN.se	1193	16,3
Dt.se	169	2,3
E24.se	819	11,2
Ekuriren.se	82	1,1
Expressen.se	1970	27,0
Familjeliv.se	374	5,1
Folkbladet.nu	76	1,0
Gd.se	64	0,9
GP.se	387	5,3
Hallandsposten.se	115	1,6
Hd.se	337	4,6
Hela Skåne*	732	10,0
Helahalsningland.se	112	1,5
Hemnet.se	1213	16,6

Listan fortsätter på nästa sida!

ORVESTO® Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under februari 2011

	Individer '000	Räckvidd i %
lcakuriren.se	224	3,1
IDG.se	379	5,2
llike.se*	434	5,9
Industrilandet*	863	11,8
Kuriren.nu	126	1,7
Lokaldelen.se	222	3,0
Mittmedia	623	8,5
Na.se	333	4,6
Ne.se	265	3,6
Norran.se	90	1,2
Nsd.se	103	1,4
Nt.se	167	2,3
Nwt.se	173	2,4
Nyheter24.se	189	2,6
Nyhetskanalen.se	161	2,2
Nyteknik.se	129	1,8
Op.se	118	1,6
Passagen.se	223	3,1
Pricerunner.se	368	5,0
Prisjakt.se	474	6,5
Privataaffarer.se	125	1,7
Recept.nu	470	6,4
Reseguiden.se nätverk	425	5,8
Skd total	N/A	N/A
Skd.se nätverk*	110	1,5
Spray.se	285	3,9
St.nu	89	1,2
Stormarknadspress nätverk*	378	5,2
SVD.se	784	10,7
Svenskdam.se	146	2,0
Sydsvenskan total	394	5,4
Sydsvenskan nätverk*	476	6,5
Tasteline.com	469	6,4
Teknikensvarld.se	95	1,3
Tidningsnätet*	2202	30,2

Listan fortsätter på nästa sida!

ORVESTO[®] Internet

Räckvidder och individer

Veckoräckvidd under februari 2011

	Individer '000	Räckvidd i %
Tv.nu	772	10,6
Tv4-Gruppen	1649	22,6
Tv4play.se	733	10,1
Tv4.se	728	10,0
Tvplaneten.se	272	3,7
Unt.se	122	1,7
Vaderkanalen.se	49	0,7
Vf.se	N/A	N/A
Vk.se	247	3,4
Vlt.se	121	1,7
Öt nätverk*	191	2,6

ORVESTO® Internet

Källan till kunskap om Internetpubliken

* Aller Q = Annonsnätverk av chic.se, elle.se, femina.se, mabra.com, svenskdam.se

* Aller LifeStyle = Annonsnätverk av chic.se, elle.se, femina.se, mabra.com svenskdam.se, cafe.se, matmagasinet.se, tvguiden.se

* Aller Total = chic.se, elle.se, femina.se, mabra.com, svenskdam.se, cafe.se allas.se, hemmetsveckotidning.se, allerstradgard.se, antikochauktion.se fiskejournalen.se, tidningenfoto.se, jaktjournalen.se, magasinetskane.se matmagasinet.se, tvguiden.se

* Ilike.se = Annonsnätverk av Bonnier Tidskrifter och Bonnier-koncernen

* Stormarknadspress nätverk = Nätverk av lokala tidningssajter (unt.se, corren.se, nt.se, vlt.se, na.se, nwt.se, hd.se)

* Tidningsnätet = Nätverk av 55 lokala tidningssajter

* Industrilandet = Nätverk av dt.se, op.se, ltz.se, allehanda.se, st.nu, helahalsingland.se, arbetarbladet.se, dagbladet.se, gd.se, vk.se, vf.se

* Mittmedia = allehanda.se, helahalsingland.se, op.se, gd.se, ltz.se, arbetarbladet.se

* Skd nätverk = skanskan.se,laholmstidning.se, norraskane.se

* Öt nätverk = op.se, ltz.se, zport.se

* Hela Skåne = sydsvenskan.se, hd.se, kristianstadsbladet.se, skanskan.se, ystadsallehanda.se, norraskåne.se, trelleborgsallehanda.se

* Sydsvenskan nätverk = sydsvenskan.se, kristianstadsbladet.se, ystadsallehanda.se, trelleborgsallehanda.se

Individ

Räckvidd (uttryckt som % eller antal individer) som har besökt sajten under en genomsnittlig vecka under resp. mätt månad.

ORVESTO® Internet är TNS SIFO sajt- och målgruppsmätning.

Mätningen består av en trafikmätning och en panelundersökning. Resultatet bygger på panelundersökningen och informationen har inhämtats genom att surfandet hos ca 15 000 boende i Sverige i åldrarna 15-79 år har registrerats tekniskt. Såväl panelmedlemmarnas surfande hemifrån som deras surfande från arbetsplatser registreras. (Lanserade mätningar finns på vår hemsida: www.tns-sifo.se/orvesto-internet)

Medan trafikmätningen (som redovisas separat på www.tns-sifo.se/oas) mäter aktivitet från datorer och webbläsare utan koppling till vem som sitter vid tangentbordet, handlar panelmätningen om att mäta individer. Ur paneldatan kan utläsas hur stor andel av befolkningen som har besökt olika webbplatser och webbplatssektioner. Utöver sådan räckviddsinformation innehåller databaserna också tusentals målgruppsvariabler. Här finns såväl generell demografi som intressen, vanor och konsumtion samt frågor om bank, försäkring, Internetanvändning, butiksbesök och mycket mer.

Vid frågor kontakta Stefan Svanfeldt

stefan.svanfeldt@tns-sifo.se, 08-507 420 00.